

Технические требования к макетам журнала «Агроинвестор»



ФОРМАТ ЖУРНАЛА В ГОТОВОМ ВИДЕ 210X280 ММ

Размер рекламного модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат (по 5 мм на вылет)
2/1 (разворот)	420 x 280 мм	430 x 290 мм
1/1 (полоса)	210 x 280 мм	220 x 290 мм
1/1 в полосе набора	188 x 252 мм	
2/3 вертикальная	122 x 280 мм	132 x 290 мм
2/3 вертикальная в полосе набора	111 x 252мм	
1/2 горизонтальная	210 x 137 мм	220 x 147 мм
1/2 горизонтальная в полосе набора	188 x 124 мм	
1/2 вертикальная	103 x 280 мм	113 x 290 мм
1/2 вертикальная в полосе набора	92 x 252 мм	
1/3 горизонтальная	210 x 92 мм	220 x 102 мм
1/3 горизонтальная в полосе набора	188 x 80 мм	
1/3 вертикальная	84 x 280 мм	94 x 290 мм
1/3 вертикальная в полосе набора	73 x 252 мм	
1/3 квадратная в полосе набора	112 x 124мм	
1/4 горизонтальная в полосе набора	188 x 60 мм	

МАТЕРИАЛЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ ПРИНИМАЕМ:

- по почте,
- через файлообменник.

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ

В работу принимаем файлы в формате:

Adobe Illustrator (EPS),
Adobe Photoshop (TIFF) (без LZW сжатия),
PDF

Разрешение 300 dpi для CMYK и Grayscale, 1200 dpi — Bitmap.

Все текстовые объекты должны быть переведены в кривые (Create Outlines).

Цветовая модель CMYK с установкой процесса Separation и отключением опции Spot Colors.

Суммарное красочное покрытие (Total ink) — 300%.

Для цветоделения рекламного макета используйте ISO coated v2 (eci).

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРСТКЕ

Верстка модуля должна строго соответствовать форматам рекламных публикаций.

Все значимые элементы должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии рамок — расстояние не менее 8 мм от обрезного формата.

Если макет занимает разворот, в блоке нежелательно использование:

- тонких линий, совмещаемых в развороте;
- совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
- разворотных объектов, расположенных с наклоном;
- попадание текста на корешковый фальц.

Внимание: при несоблюдении данных рекомендаций издание не несет ответственности за стандартные полиграфические несовмещения элементов в разворотных макетах.

В публикации не должно быть файлов не использующихся в верстке и промежуточных результатов работы.

Недопустимо устанавливать опцию «overprint» на любые объекты, кроме черных (0/0/0/100 в CMYK).

Монохроматические линии 100% основных цветов — 0,08 мм или 0,25pt.

Линии двойного и тройного наложения — 0,10 мм или 0,35pt.

Линии вывороткой по монохроматическим 100% плашкам или по составным плашкам с применением треппинга — 0,10 мм или 0,35 pt.

Минимальный размер шрифта для прямого изображения (100% black) — 6 pt; Black overprint — текст не более 12 pt.

Минимальный размер шрифта для выворотного изображения (белым по черному) — 9 pt;

Минимальный размер шрифта выполненный только в одну краску С/М/У — 8 pt.

На плашках рекомендуется использовать составной черный цвет СМУК — 60/50/40/100

Макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы» в любом месте макета шрифтом не менее 7 pt.