



Технические требования к макетам журнала «Агротехника и технологии»

Формат журнала в готовом виде **200 x 265 мм**

Материалы рекламных модулей принимаются: • по почте • через файлообменник

Размер рекламного модуля	Обрезной формат (мм)	Дообрезной формат (по 5 мм навывлет)
2/1 (разворот)	400 x 265	410 x 275
1/1 (полоса)	200 x 265	210 x 275
1/1 в полосе набора	164 x 228	
2/3 вертикальная	126 x 265	136 x 275
2/3 вертикальная в полосе набора	108 x 228	
1/2 горизонтальная	200 x 128	210 x 138
1/2 горизонтальная в полосе набора	164 x 112	
1/2 вертикальная	98 x 265	108 x 275
1/2 вертикальная в полосе набора	80 x 228	
1/3 горизонтальная	200 x 83	210 x 93
1/3 горизонтальная в полосе набора	164 x 72	
1/3 вертикальная	70 x 265	80 x 275
1/3 вертикальная в полосе набора	52 x 228	
1/3 квадратная в полосе набора	108 x 112	
1/4 в полосе набора	164 x 54	
1/4	Ширина 80 Высота 112	
1/8	Ширина 80 Высота 54	

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ:

- В работу принимаем файлы в формате Adobe Illustrator (**EPS**), Adobe Photoshop (**TIFF**) (без LZW сжатия); **PDF**
- Разрешение 300 dpi для CMYK и Grayscale, 1200 dpi для Bitmap.
- Все текстовые объекты перевести в кривые (Create Outlines).
- Все цвета должны быть в CMYK с установкой процесса Separation и отключением опции Spot Colors.
- Суммарное красочное покрытие (Total Ink) — 300%
- Для цветоделения рекламного макета используйте ISO coated v2 (eci).

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРСТКЕ:

- Верстка модуля должна строго соответствовать форматам рекламных публикаций.
- Все значимые элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата. При наличии рамок — расстояние не менее 8 мм от обрезного формата.
- Если макет занимает разворот, то в блоке нежелательно использование:
 - тонких линий, совмещаемых в развороте;
 - совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов;
 - разворотных объектов, расположенных с наклоном;
 - попадание текста на корешковый фальц.

Внимание: при несоблюдении данных рекомендаций издание не несет ответственности за стандартные полиграфические несоответствия элементов в разворотных макетах.

- В публикации не должно быть файлов не использующихся в верстке и промежуточных результатов работы.
- Недопустимо устанавливать опцию «overprint» на любые объекты, кроме черных (0/0/0/100 в CMYK).
- Недопустимо сохранение в файлах неиспользуемых путей обтравок и дополнительных каналов (Path и Alpha Channel), также недопустимо использование дополнительных слоев.
- Монохроматические линии 100% основных цветов — 0,08 мм или 0,25pt.
- Линии двойного и тройного наложения — 0,10 мм или 0,35 pt.
- Линии вывороткой по монохроматическим 100% плашкам или по составным плашкам с применением треппинга — 0,10 мм или 0,35 pt.
- Минимальный размер шрифта для прямого изображения (100% black) — 6 pt;
Black overprint — текст не более 12 pt.
- Минимальный размер шрифта для выворотного изображения (белым по черному) — 9 pt;
- Минимальный размер шрифта выполненный только в одну краску C/M/Y — 8 pt.
- На плашках рекомендуется использовать составной черный цвет CMYK= 60C/50M/40Y/100K.
- Макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы» в любом месте макета шрифтом не менее 7 pt.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ:

В текстовых рекламных макетах (advertorial) не допускается использование: шрифтов журнала, названия рубрик журнала, верстки, похожей на верстку журнала. Яркая цветная подложка должна использоваться на весь материал, а в правом верхнем углу горизонтально и крупно (не менее 7 pt) указывается «на правах рекламы» или «реклама».

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в РФ. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.

В целях надлежащего исполнения Федерального закона необходимо выполнение нижеследующих условий: Государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе: весь текст в макете должен быть на русском языке или необходимо наличие сноски, указывающей на русский перевод. (Исключение составляют только зарегистрированные торговые марки, слоганы и т.д.).

Внимание: Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований и сроков подачи рекламных макетов, не могут считаться основанием для компенсации.