

# Технические требования к рекламным материалам

## Основные положения

1. Баннер должен соответствовать всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации. Если для производства и/или реализации объекта рекламирования требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, то до размещения рекламных материалов рекламодатель должен предоставить в администрацию Сайта эти разрешительные документы (соответствующие свидетельства, разрешения, лицензии и пр.).
2. Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
3. Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.
4. Также запрещены баннеры:
  - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
  - с элементами интерфейса ОС (кнопки «ОК», выпадающие меню, титульные строки окон и пр.). Исключение составляют баннеры rich media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
5. Рекламные материалы должны быть предоставлены за три рабочих дня, если иной срок предоставления материалов не предусмотрен договором. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до двух рабочих дней.
6. Баннер с белым фоном должен иметь рамку 1px толщины серого или черного цвета.

## Требования к ссылкам

1. Ссылка должна содержать метки метрик, например, метки UTM. Правила создания и установок меток: [https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref\\_topic=1032998](https://support.google.com/analytics/answer/1033863?hl=ru&ref_topic=1032998)
2. В случае предоставления ссылки без UTM-меток мы не несем ответственности за расхождения в статистиках свыше 15%.
3. В случае использования счетчиков на клики и показ необходимо предоставлять счетчики с поддержкой https протокола сайта.

## Поддержка http/https

При создании баннера нужно учитывать, что все внешние запросы из баннера должны поддерживать протокол https, HTML5-баннеры должны быть совместимы с ssl.

## Технические требования к HTML5-баннерам

- Креатив формата HTML5 должен передаваться в виде единого html файла без дополнительных файлов-ресурсов, либо в виде zip-архива.
- Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50. Разрешенные типы файлов в проекте: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG, JSON, FLV, MP4, OGV, OGG, WEBM, AVI, SWF. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива): 300 КБ, 1 МБ для видеофайлов.
- Размер html файла – не более **65 000 байт**.
- В проекте может находиться только один файл с расширением .html.

Больше информации о формате HTML5-баннеров с примерами можно получить [на сайте поддержки сервиса AdFox](#).

## Размеры баннеров

Билборд: 1000x90px

240x400 баннер: 240x400px

Малый баннер в правой колонке: 240x240px

Background: 2 отдельных баннера (левый и правый) размером 410x1080px и весом не более 300Кб каждый.

Мобильный баннер: 300x250px

## Нестандартные форматы

### 1. Fullscreen (desktop)

**Формат**: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес**: не более 300 Кб.

**Размер**: изображение 1280x720 px, либо html-баннер 100%x1080 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Заккрыть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.

### 2. Fullscreen (mobile)

**Формат**: изображение jpg, png, gif, либо html5 баннер

**Вес**: не более 150 Кб.

**Размер**: изображение 320x480 px, либо html-баннер 100%x480 px (с возможностью растягивания на всю ширину экрана). В html-баннере обязательно наличие кнопки «Заккрыть» и таймера (максимум 10 сек) в шапке.