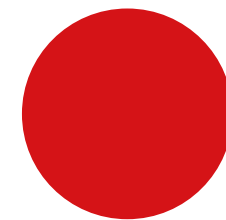




МЕДИА-КИТ 2025

www.agroinvestor.ru

[@agroinvestor](#)

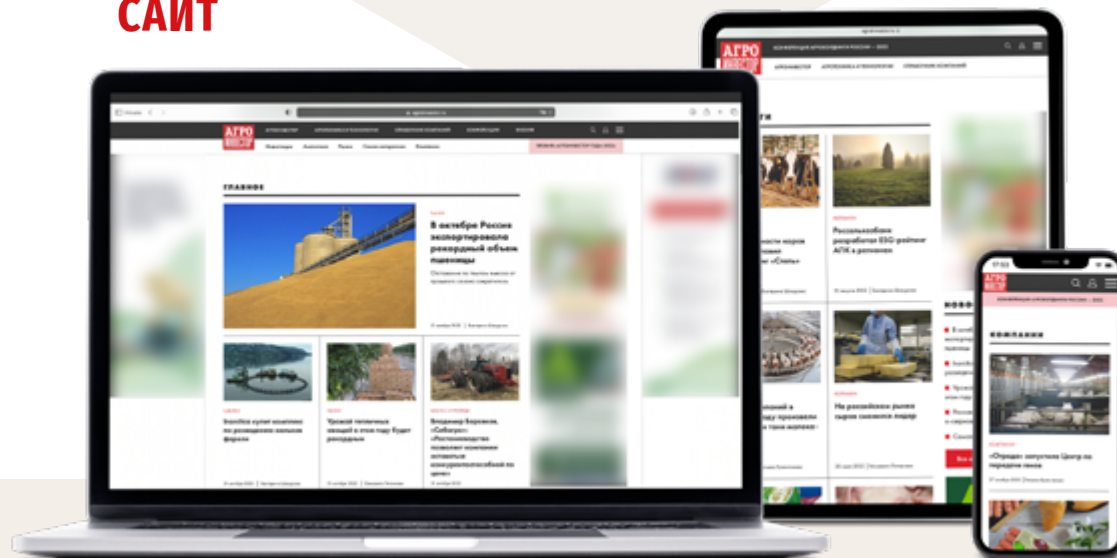


3	Площадки	14	Конференции более 20 лет на рынке
4	Кто мы	17	Премия «Агроинвестор года»
6	Аудитория	18	Расценки на рекламу в журналах 2025
7	Важно знать	19	Расценки на рекламу на сайте agroinvestor.ru
8	Ежегодные рейтинги	20	График выхода журналов в 2025 году
9	Рубрика журнала «Агроинвестор» — Регион	21	Подписка на журналы
10	agroinvestor.ru	22	Отраслевые мероприятия
11	Возможности на сайте agroinvestor.ru	23	Календарь мероприятий
12	Спецпроекты на agroinvestor.ru	24	Контакты
13	Новые медиа		

ЖУРНАЛЫ



САЙТ



100 000+
e-mail адресов
в рассылке новостей сайта

21 000+
ПОДПИСЧИКОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
(Telegram, ВКонтакте,
Одноклассники)



ПРЕМИЯ «АГРОИНВЕСТИТОР ГОДА»
КОНФЕРЕНЦИИ

«АГРОИНВЕСТОР»

ведущий в России журнал для владельцев агрокомпаний и топ-менеджеров, инвесторов в АПК, принимающих ключевые решения и реализующих бизнес-стратегии

Ежемесячно журнал предлагает читателями уникальные материалы широкой тематики:

- стратегии развития АПК и отдельных компаний
- оценки и прогнозы динамики рынков сельхозпродукции
- вопросы производства, переработки, хранения и реализации продовольствия
- анализ сделок и инвестиционных проектов агрокомпаний
- примеры успешного ведения бизнеса и применения технологий
- расследования, рейтинги и многое другое



«АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»

флагманский журнал среди аграрных изданий о технологиях в АПК

«Агротехника и технологии» предоставляет максимально полный инструментарий для эффективного ведения бизнеса в агропромышленном комплексе. Основные направления журнала:

- освещение инноваций на рынке техники и технологий для АПК
- примеры из практики передовых агрохозяйств
- современные решения для эффективного сельхозпроизводства
- стартапы и внедрение прорывных технологий
- аналитика и прогнозирование

ИЗДАЕТСЯ С 2003 ГОДА

ЖУРНАЛ «АГРОИНВЕСТОР»*

Периодичность: **12** РАЗ В ГОД

Тираж: **4 000 экз.** – бумажная версия (подписка, direct-mail)

1500 экз. – электронная версия (подписка)

ИЗДАЕТСЯ С 2007 ГОДА

ЖУРНАЛ «АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»

Периодичность: **6** РАЗ В ГОД

Тираж: **4 000 экз.** – бумажная версия (подписка, direct-mail)

1500 экз. – электронная версия (подписка)

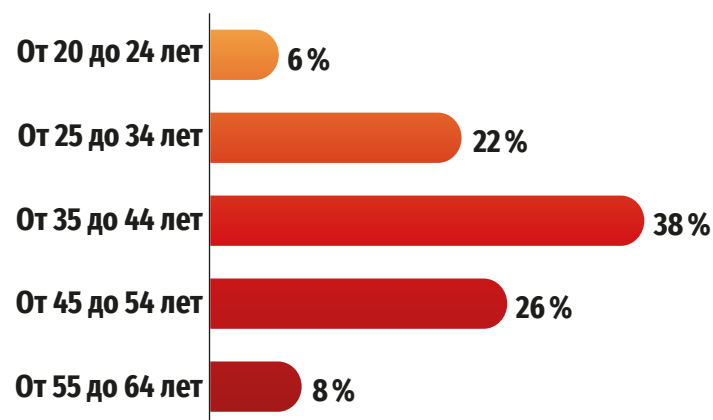


*прежнее название журнала — «Агробизнес».

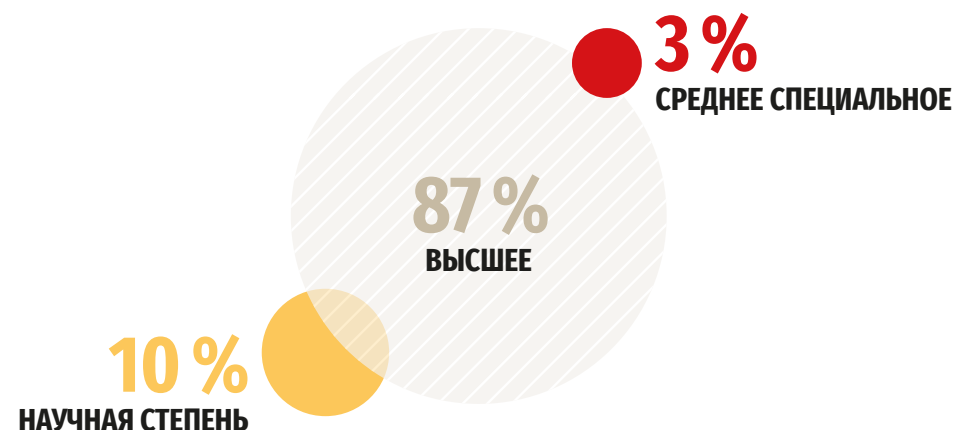
ПОЛ



ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

24 %

Владельцы бизнеса,
первые лица компании

47 %

Менеджмент высшего
и среднего звена

29 %

Линейный менеджмент,
служащие

СРЕДИ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И НЬЮСМЕЙКЕРОВ

крупнейшие агрохолдинги страны с годовым оборотом от 50 млрд руб., «Содружество», «Мираторг», «Черкизово», «Русагро», «Продимекс», «Сюкден» и другие

Агрохолдинг — это холдинговая компания, которая занимается производством и реализацией продуктов питания, объединяющая в своем составе ряд предприятий.

В России распространена модель вертикально интегрированных агрохолдингов, работающих по цепочке «от поля до прилавка». Такие компании самостоятельно обеспечивают свои животноводческие подразделения кормами, занимаются переработкой продукции, в структуре многих есть транспортно-логистические подразделения и торговые сети. Во всех крупных агрохолдингах и даже в небольших сельхозпредприятиях есть собственный парк техники и автотранспорта. Ни одна агрокомпания не может обойтись без средств связи, растет спрос на системы навигации и другие технологии, позволяющие оптимизировать работу и повысить уровень менеджмента

Сельское хозяйство —
приоритетная отрасль
экономики России

10 %
населения России
занято в сельском
хозяйстве

С 2016 года «Агроинвестор» ежегодно готовит рейтинги крупнейших производителей комбикормов и мяса (выходят в апреле и мае).

В списки лидеров включаются по 25 компаний, которые ранжируются на основе фактических объемов выпуска продукции.

АГРОИНВЕСТИОР

WWW.AGROINVESTOR.RU
APRIL, 2024

КОГДА ПОЛЯ
ВСПАХУТ НА ГАЗЕ?
ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕВОДА
СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ
НА ГАЗОМОТОРНОЕ ТОПЛИВО
ВЕСЬМА ОТДАЛЕННЫЕ

АГРОИНВЕСТИОР

WWW.AGROINVESTOR.RU
MAY, 2024

ГОРОХ
КАК АЛЬТЕРНАТИВА
ПШЕНИЦЕ
АГРАРИИ ПЕРЕВОДЯТ ЧАСТЬ
ПОСЕВОВ ГЛАВНОЙ ЗЕРНОВОЙ
НА БОБОВОЕ КУЛЬТУРУ
26

Первая в России
по темпам роста прод-
растениеводства в 202

ВЫГОДНЫЙ ДЕЛИКАТЕС
Рентабельность производства
спаржи превышает 25% **42**

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОМБИКОРМОВ

Рейтинг	Компания	2022	2023
1	«Маратерг»	2454,8*	>3 600**
2	«Черкизово»	2 400	2 900
3	«Ресурс»	1 647	1 789
4	«Чароит Похланд Фудс»	1 100**	1 200**
5	«Сибгир»	1 100	1 125
6	«Русагро»	992*	990**
7	«Агропромкомплектация»	843**	919
8	«Агроэко»	880**	880**
9	«Приосколье»	790**	>800
10	«Агрокомплекс» им. И. И. Ткачева	795	795,5**
11	«БЗЗРК-Белгранкорм»	750**	780**
12	«Великолукский агрохолдинг»	678	779
13	«Динате»	742	752,4
14	«Агро-Белогорье»	513,3	519
15	«Комес Групп»	458,7	473
16	«Талица»	300**	369**
17	«Мегаполис»	400**	359**
18	«Армат»	375,3	340
19	«Богдановичский комбикормовый завод»	283	336
20	«Таврос»	389	328
21	«Продо»	140*	>300
22	«Агрополис-Сабурово»		288,9
23	«Керал»	348,1	284,2
24	«Хорошее дело»	289	277
25	«Агросила»		

Тыс. т *уточненный показатель **середина

С седьмого на шестое место поднялся группа «Русагро-союзники» показатели по итогам работы компании в 2023 году составили 992 тыс. т комбикорма, а не 970 тыс. т, как было указано в предыдущем рейтинге, однако это произошло за счет поправки на поправку компании в список. В прошлом году компания была исключена из рейтинга — произошло нарушение условий участия в конкурсе — проверка на 2 тыс. т — сократила производство свиноматок и резидентом африканской чумы свиней (АЧС) в Приморском крае.

«Агропромкомплектация» не отстала от конкурентов, однако на ее сайте есть сообщение по итогам работы компании в 2023 году производство комбикормов составило 919 тыс. т, до 992 тыс. т. С учетом показателя компании в рейтинге, тогда как в предыдущем топ-25 были на одну строку ниже, с учетом показателя 919 тыс. т. С учетом корректировки объем производства в 2023 году, компания была на уровне 843 тыс. т, что соответствовало 10-му месту рейтинга, компания поднялась на три строки.

Информация на сайте «Агро-Сид» гласит, что в прошлом году компания выпустила 900 тыс. т комбикормов в 2023-м — 919 тыс. т, как и в прошлом году, компания стала восьмой в рейтинге. В прошлом году «Агро-Сид» выпустила 880 тыс. т комбикормов, что составило 9% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Агро-Белогорье» традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 513,3 тыс. т комбикормов, что составило 5% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Комес Групп» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 458,7 тыс. т комбикормов, что составило 4% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Талица» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 300 тыс. т комбикормов, что составило 3% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Мегаполис» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 400 тыс. т комбикормов, что составило 4% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Армат» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 375,3 тыс. т комбикормов, что составило 3% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Богдановичский комбикормовый завод» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 283 тыс. т комбикормов, что составило 2% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Таврос» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 389 тыс. т комбикормов, что составило 3% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Продо» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 140 тыс. т комбикормов, что составило 1% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Агрополис-Сабурово» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 288,9 тыс. т комбикормов, что составило 2% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Керал» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 348,1 тыс. т комбикормов, что составило 3% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Хорошее дело» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 289 тыс. т комбикормов, что составило 2% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

«Агросила» — компания, которая традиционно не уступает лидерам. В прошлом году компания выпустила 277 тыс. т комбикормов, что составило 2% от общего объема производства комбикормов в России — около 1,1 млн т в год. Объемы производства комбикормов стабильны. Новые заводы компании начали строить, завод в Новосибирске уже построен, завод в Омске — в процессе строительства, завод в Тюмени — в процессе строительства.

Несколько раз в год редакция делает масштабный обзор АПК одного из субъектов страны.

В подготовке материала участвуют региональные администрации, эксперты, аналитики, ученые, участники рынка, поставщики средств производства. Обзор дает полное представление о состоянии сельского хозяйства того или иного региона, о возможностях для инвестиций, региональной поддержке отрасли, знакомит с ведущими агропредприятиями

Выбор региона для обзора проводится редакцией, возможно выполнение исследования на заказ. Также рубрика имеет широкие возможности для спонсорского участия



САЙТ WWW.AGROINVESTOR.RU —

это актуальная лента отраслевых новостей, расширенные версии материалов журнала, архив номеров в свободном доступе, видео- и фотогалереи, инфографика

более **300 000**

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

свыше **215 000**

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ В МЕСЯЦ

более **560 000**

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

Источники трафика: прямые заходы, поисковая выдача, переходы с рассылок, сайты-инфопартнеры, социальные сети, распространение журналов на отраслевых мероприятиях

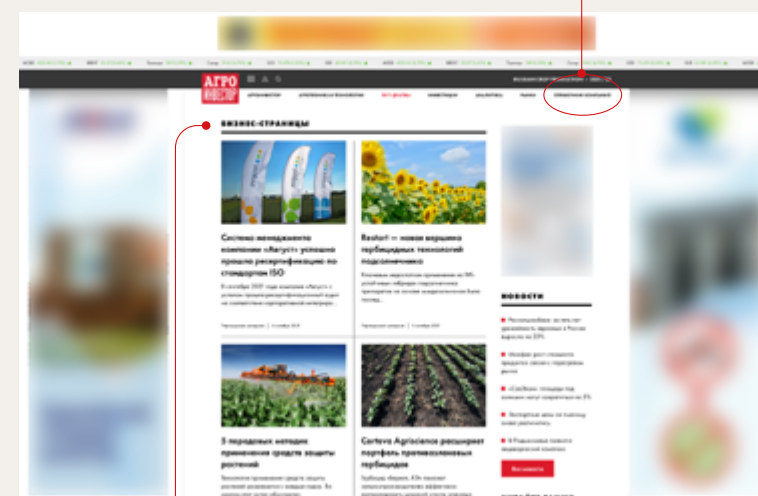
*Источник: Google Analytics

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



БРЕНДИРОВАНИЕ ПОЛЕЙ

СПРАВОЧНИК КОМПАНИЙ

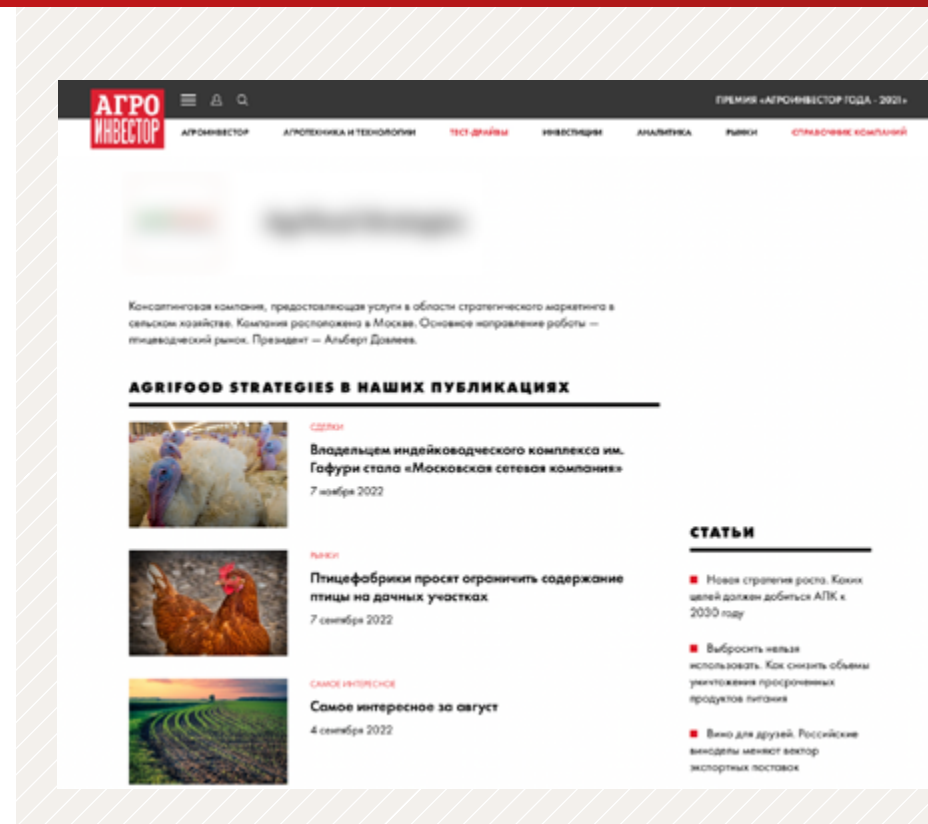


ПАРТНЕРСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

РАССКАЖИТЕ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ АГРОРЫНКУ

«Агроинвестор» предоставляет своим партнерам возможность своевременно делиться с деловым сообществом свежей информацией в разделах «Бизнес-страницы» и «Справочник компаний» на www.agroinvestor.ru

- » Публикация профайла компании в разделе «Справочник компаний»
- » Публикация пресс-релизов, новостей, статей, аналитики, фото- и видеоматериалов в рубрике «Бизнес-страницы»
- » Каждый пресс-релиз может содержать ваше фото, видео и активную ссылку на сайт
- » Все публикации бессрочно остаются в профайле вашей компании (раздел «Справочник компаний»)



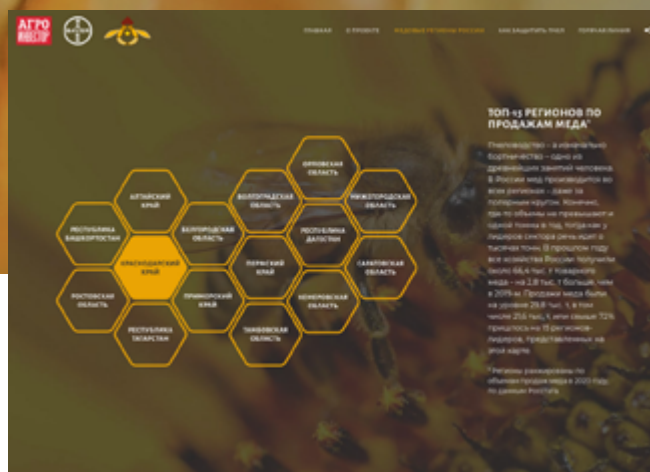

[ГЛАВНАЯ](#)
[О ПРОЕКТЕ](#)
[МЕДОВЫЕ РЕГИОНЫ РОССИИ](#)
[КАК ЗАЩИТИТЬ ПЧЕЛ](#)
[ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ](#)

КОМАНДА «АГРОИНВЕСТОРА» РАЗРАБАТЫВАЕТ РЕДАКЦИОННЫЕ И ПАРТНЕРСКИЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

Преимущества спецпроектов:

- интеграция в структуру сайта
- интерактивность
- комплексность
- бессрочность

Пчелы – самые полезные и трудолюбивые насекомые на планете. Однако изменение климата, распространение болезней, а иногда и хозяйственная деятельность человека приводят к сокращению их популяции во всем мире. Совместный проект компании Bayer, «Агроинвестора» и Российского национального союза пчеловодов призван привлечь внимание к вопросам защиты пчел и важности взаимодействия растениеводов и владельцев пасек. Только общие усилия, ответственное отношение к своей работе и стремление к сотрудничеству позволяют сохранить пчел. Защитим пчел вместе!

[КАК ЗАЩИТИТЬ ПЧЕЛ](#)
WWW.BEES.AGROINVESTOR.RU


«Агроинвестор» имеет и активно развивает собственные площадки в социальных сетях и мессенджерах: Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Дзен

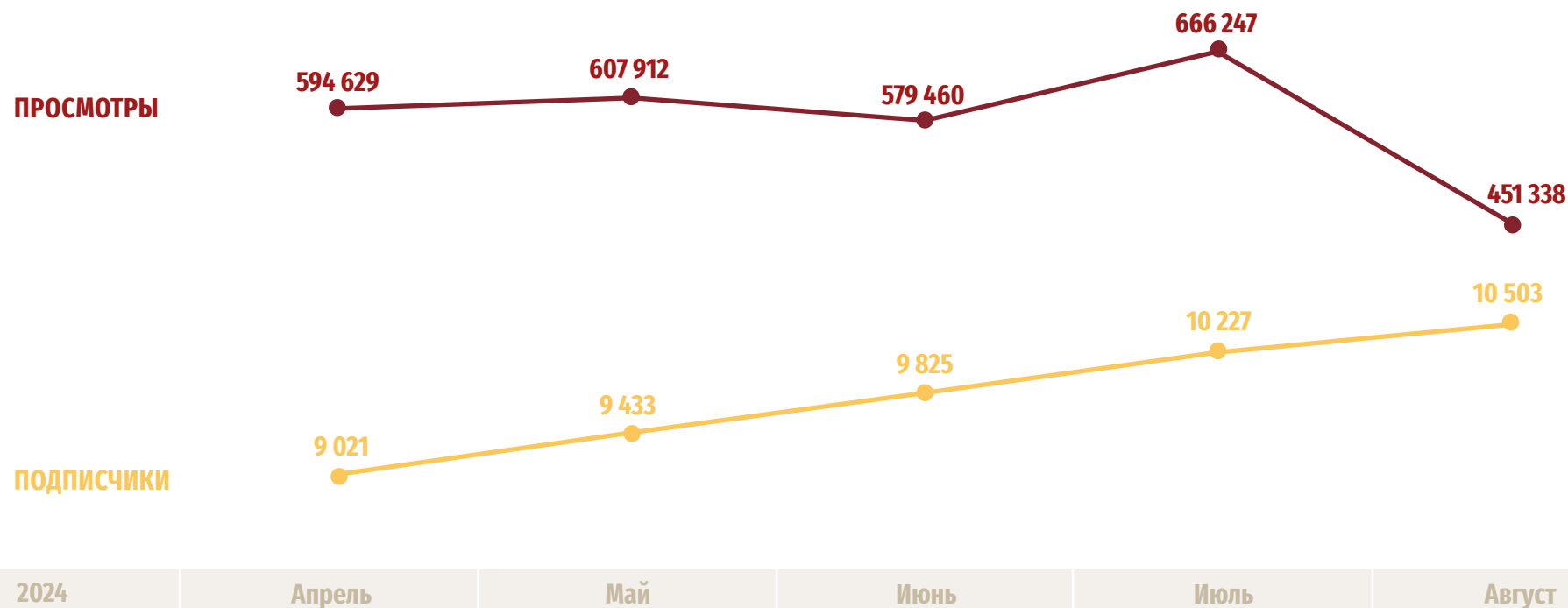
22 730*

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОДПИСЧИКОВ

**данные по состоянию на 22.08.2024*

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

Telegram-канал «Agroinvestor | Новости АПК» — настоящее и будущее продовольственного сектора от поля до вилки.
Новости, аналитика, мнения



«Агроинвестор» проводит деловые конференции и форумы в Москве и регионах России с 2003 года

БЛИЖАЙШИЕ КОНФЕРЕНЦИИ В 2025 ГОДУ

«Агроинвестор: Про животноводство и комбикорма» — апрель

«Агроинвестор: Про растениеводство» — сентябрь

«Агрохолдинги России — 2025» — декабрь



В мероприятиях «Агроинвестора» участвуют ведущие операторы аграрного рынка, крупнейшие агрохолдинги и сельхозпроизводители, инвесторы, представители Минсельхоза России, руководители федеральных и региональных аграрных ведомств, производители продовольствия, переработчики агропродукции, поставщики техники, оборудования, СЗР, удобрений, комбикормов и их компонентов, финансовых и IT-услуг, а также других ресурсов для АПК, эксперты, аналитики и консультанты в области агробизнеса

<u>«Дамате»</u>	<u>«Росагролизинг»</u>	<u>Концерн «Покровский»</u>	<u>«Эфко»</u>
<u>«Деметра-Холдинг»</u>	<u>«БИОТРОФ»</u>	<u>«АФГ Националь»</u>	<u>AMAZONE</u>
<u>«АгроБиоТехнология»</u>	<u>ГК «Шанс»</u>	<u>ГК «ВИК»</u>	<u>BASF</u>
<u>«Ростсельмаш»</u>	<u>«Мираторг»</u>	<u>«Мисма»</u>	<u>BAYER</u>
<u>«Щелково Агрохим»</u>	<u>«ПРОГРЕЙН РУ»</u>	<u>«Благо»</u>	<u>Bionovatic</u>
<u>«Уралхим»</u>	<u>«Сингента»</u>	<u>«АгроТерра»</u>	<u>Cargill</u>
<u>«ЕвроХим»</u>	<u>ГК «Малино»</u>	<u>«Агросила»</u>	<u>CLAAS</u>
<u>«Русагро»</u>	<u>ГК «Содружество»</u>	<u>«Русская аграрная группа»</u>	<u>FOSS</u>
<u>Группа «Черкизово»</u>	<u>«ЭкоНива-АПК»</u>	<u>«ЭКО-культура»</u>	<u>German Seed Alliance</u>
<u>«Продимекс»</u>	<u>«ФосАгро-Регион»</u>	<u>«АГРОИНВЕСТ»</u>	<u>KWS</u>
<u>«Коудайс Мкорма»</u>	<u>«Август»</u>	<u>«БИО-ТОН»</u>	<u>Lidea</u>
<u>«МЕГАМИКС»</u>	<u>«Продо»</u>	<u>«Концерн Энергомера»</u>	<u>LYSTERRA</u>
<u>Россельхозбанк</u>	<u>«КОМОС ГРУПП»</u>	<u>«Велком»</u>	<u>MariboHilleshog</u>
<u>«РСХБ-Страхование»</u>	<u>«АгроГард»</u>	<u>«ИстАгро Дон»</u>	<u>Smartseeds</u>
<u>Московский кредитный банк</u>	<u>«Агроплазма»</u>	<u>«Агранта»</u>	<u>Sucden</u>
<u>Газпромбанк</u>	<u>Агрохолдинг АСТ</u>	<u>«БЭЗРК-Белгранкорм»</u>	<u>SumiAgro</u>
<u>Совкомбанк</u>	<u>«Грейнрус Агро»</u>	<u>СГЦ «Топ-Ген»</u>	
<u>Банк ВТБ</u>	<u>«ГЕОМИР»</u>	<u>«БМА Руссланд»</u>	
<u>Сбербанк</u>	<u>«Агроплем»</u>	<u>Агрохолдинг «Степь»</u>	

СРЕДИ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ МЕРОПРИЯТИЙ «АГРОИНВЕСТОРА»:

- выступление спикера компании-партнера в одной из сессий конференции
- размещение стенда и/или ролл-апа на площадке конференции
- размещение логотипа партнера на официальной странице мероприятия, в печатной и электронной версиях журнала «Агроинвестор» и «Агротехника и технологии»
- размещение логотипа на электронной заставке / на папке / на бейдже участника
- размещение рекламных материалов партнера на площадке мероприятия
- вложение рекламных материалов в пакет и/или папку участника конференции
- размещение видеоролика компании на экране в зале проведения мероприятия и многое другое

«АГРОИНВЕСТОР» ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ:

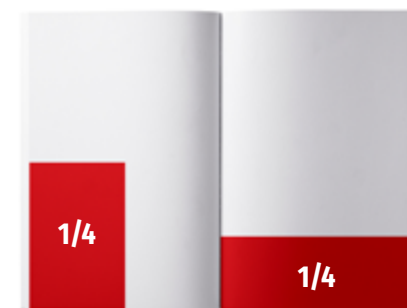
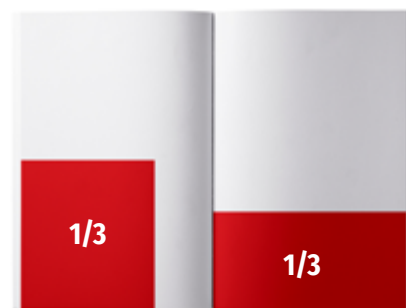
- организацию и продюсирование деловых конференций, форумов, вебинаров под ключ
- формирование программы клиентского мероприятия
- подбор спикеров и экспертов мероприятия
- приглашение и регистрацию участников
- PR-продвижение мероприятия клиента среди участников рынка АПК

ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «АГРОИНВЕТОР ГОДА»

общественно значимое мероприятие, которое позволяет участникам выйти на качественно новый уровень признания своих достижений и успехов, а лауреатам премии — подтвердить свое лидерство и профессионализм на рынке



ПОЛОСНАЯ РЕКЛАМА		СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ	
Первый разворот	405 000	Центральный разворот	310 000
Разворот	300 000	4-я обложка	290 000
Полная цветная страница	180 000	2-я обложка	285 000
2/3 цветной страницы	130 000	3-я обложка	270 000
1/2 цветной страницы	100 000	Gatefolder	475 000
1/3 цветной страницы	80 000		
1/4 цветной страницы	70 000		
1/6 цветной страницы	50 000		
1/8 цветной страницы	40 000		
1/16 цветной страницы	30 000		
3-я, 5-я, 7-я, 9-я страницы	200 000		



* Цены указаны в рублях без учета НДС 20 %

ФОРМАТ	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ ЗА 100К ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ
240 × 400 (в первом экране)	все страницы	динамика	88 000
240 × 400 (во втором экране)	все страницы	динамика	78 000
1000 × 90 (перетяжка в шапке сайта)	все страницы	динамика	98 000
1000 × 90 (перетяжка вверху экрана)	главная страница	динамика	93 000
1000 × 90 (перетяжка во втором экране)	все страницы	динамика	78 000
Фуллскрин / полноэкранная заставка	главная страница	динамика	145 000
Баннер 300 × 250 в моб. версии сайта	главная страница	динамика	62 000
Фуллскрин / полноэкранная заставка в моб. версии сайта	главная страница	динамика	88 000

ФОРМАТ	МЕСТО РАЗМЕЩЕНИЯ	ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ	СТОИМОСТЬ
Брендирование полей	все страницы	статика / 1 месяц	145 000
Статья на правах рекламы с анонсом на главной странице	главная страница, раздел «Бизнес-страницы», соцсети (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники)	статика / 2 недели	81 000
Портфолио компании	раздел «Справочник компаний»	статика	22 000
Партнерский материал	раздел «Бизнес-страницы», соцсети (Telegram, ВКонтакте, Одноклассники)	статика	26 000
Партнерская рассылка по базе e-mail адресов редакции	рассылка	статика	73 000
Баннер 600 × 90 в еженедельной рассылке	рассылка	статика	62 000
Публикация в соцсетях	Telegram, ВКонтакте, Одноклассники	статика	22 000

* Цены указаны в рублях без учета НДС 20 %

ЖУРНАЛ «АГРОИНВЕСТОР»

№	МЕСЯЦ	DEADLINE ПО МАКЕТАМ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДАТА ВЫХОДА
1	Январь	17 декабря	10 января
2	Февраль	14 января	03 февраля
3	Март	11 февраля	03 марта
4	Апрель	18 марта	04 апреля
5	Май	16 апреля	05 мая
6	Июнь	13 мая	02 июня
7	Июль	17 июня	04 июля
8	Август	15 июля	01 августа
9	Сентябрь	12 августа	01 сентября
10	Октябрь	16 сентября	03 октября
11	Ноябрь	14 октября	05 ноября
12	Декабрь	11 ноября	01 декабря
1'26	Январь	17 декабря	10 января

ЖУРНАЛ «АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»

№	МЕСЯЦ	DEADLINE ПО МАКЕТАМ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ	ДАТА ВЫХОДА
1-2	Январь — февраль	09 января	20 января
3-4	Март — апрель	24 февраля	14 марта
5-6	Май — июнь	28 апреля	16 мая
7-8	Июль — август	01 июля	18 июля
9-10	Сентябрь — октябрь	02 сентября	19 сентября
11-12	Ноябрь — декабрь	29 октября	14 ноября
1-2'26	Январь — февраль	09 января	20 января

	«АГРОИНВЕСТОР»		«АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»	
	ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ	ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ	ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ	ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ
ОДИН ЖУРНАЛ	690 руб.	840 руб.	490 руб.	600 руб.
ПОЛУГОДИЕ	3 540 руб.	5 040 руб.	1 260 руб.	1 800 руб.
ГОД	6 480 руб.	10 080 руб.	2 340 руб.	3 600 руб.

ПО ВОПРОСАМ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

НА ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВО «УРАЛ-ПРЕСС»

Нина Исакина

nisakina@ural-press.ru

+7 (499) 391 68 21 (доб. 3102)

+7 (499) 700 05 07 (доб. 3102)

НА ЭЛЕКТРОННУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛОВ

Наталья Спицына

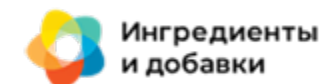
n.spitsyna@agroinvestor.ru

+7 (904) 094 07 60 моб.

Цены действительны с 1 июля 2025 по 1 января 2026 года и указаны с учетом НДС 20 %.

СРЕДИ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЕРОВ «АГРОИНВЕСТОРА»

«Агроинвестор» участвует и поддерживает выставки, дни поля, конференции, форумы и другие отраслевые мероприятия в Москве и регионах России



ЯНВАРЬ

- Выставка AGROS expo, Москва
- Выставка DairyTech, Москва

ФЕВРАЛЬ

- Выставка «Агрокавказ», Минеральные Воды
- Выставка «Продэкспо», Москва
- Конференция «МАК», Челябинск
- Конференция «Где маржа», Москва
- Выставка «АгроЭкспоКрым», Симферополь
- Выставка «ТатАгроЭкспо», Казань

МАРТ

- Выставка «Интерагромаш & Агротехнологии», Ростов-на-Дону
- Выставка «АгроКомплекс», Уфа

АПРЕЛЬ

- Конференция и выставка «Ингредиенты и добавки», Москва
- Выставка AquaPro Expo, Москва
- Конференция «Агроинвестор: Pro животноводство и комбикорма», Москва

МАЙ

- Выставка «Золотая Нива», Усть-Лабинск
- Выставка Meat & Poultry Industry Russia, Москва
- Выставка «Сады и виноградники России», Москва

***список мероприятий будет расширяться, данные по состоянию на 22.08.2024**

ИЮНЬ

- Выставка «Защищенный грунт России», Москва
- Выставка «Неделя российского ритейла», Москва
- Конференция «XXIV Международный зерновой раунд “Рынок зерна — вчера, сегодня, завтра”», Геленджик
- День Донского поля, Ростов-на-Дону
- Выставка Modern Bakery Moscow, Москва
- Международная выставка-форум «AGROBRICS+»
- Выставка «PRO Яблоко», Минеральные Воды

ИЮЛЬ

- Выставка «Агроволга», Казань
- День поля сои, Самара
- Всероссийский День поля
- «Агрополигон», Московская область

АВГУСТ

- День Уральского поля, Курганская область
- День поля «ВолгоградАГРО», Волгоградская область
- Выставка «АгропромУрал», Екатеринбург
- День поля «Волгоградский овощевод», Волгоградская область
- Выставка «Агрорусь», Санкт-Петербург

СЕНТЯБРЬ

- Конференция «Пестициды», Москва
- XXVIII Международная конференция «Причерноморское зерно и масличные», Ростов-на-Дону
- Выставка «МинводыАгро», Минеральные воды
- Конференция «ПротеинТек», Москва
- Конференция «Агроинвестор: Pro растениеводство», Москва
- PROAGRO СКФО, Нальчик
- 12-й открытый чемпионат по пахоте

ОКТАБРЬ

- Выставка «Золотая осень», Москва
- Выставка «AGROSALON», Москва
- Выставка «Агропродмаш», Москва
- Выставка «Прибыльное животноводство», Краснодар
- Выставка «КормВетГрэйн», Москва
- II Международный сельскохозяйственный конгресс и выставка ASIAEXPO
- Форум SMART AGRO, Москва

НОЯБРЬ

- Выставка Global Fresh Market, Москва
- Выставка «Сибирская аграрная неделя», Новосибирск
- Конференция «Грэйнтэк», Москва
- Выставка Peterfood, Санкт-Петербург
- Второй российский винодельческий форум, Москва
- Выставка «ЮГАГРО», Краснодар

ДЕКАБРЬ

- Конференция «Агрохолдинги России», Москва

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «АГРОИНВЕСТОР»

Инна Ганенко (i.ganenko@agroinvestor.ru)

+7 (909) 904 78 02 (WhatsApp)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР САЙТА AGROINVESTOR.RU

Татьяна Кулистикова (t.kulistikova@agroinvestor.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «АГРОТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ»

Мария Лушникова (m.lushnikova@agro-technika.ru)

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Наталия Ломова (n.lomova@agroinvestor.ru)

+7 (915) 090 43 60 моб.

МАРКЕТИНГ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Мария Морозова (m.morozova@agroinvestor.ru)

+7 (977) 273 38 37 моб.

КОНФЕРЕНЦИИ

Татьяна Полянская (t.polyanskaya@agroinvestor.ru)

+7 (495) 232 92 92(доб. 7002)

+7 (925) 596 65 22 моб.

БУХГАЛТЕРИЯ, ПОДПИСКА

Наталья Спицына (n.spitsyna@agroinvestor.ru)

+7 (904) 094 07 60 моб.



Дзен
[agroinvestor.ru](https://dzen.ru/agroinvestor.ru)



Telegram
[@agroinvestor](https://t.me/agroinvestor)



ВКонтакте
«Агроинвестор»
и «Агротехника и технологии»



Одноклассники
«Агротехника и технологии»
и «Агроинвестор»

АДРЕС РЕДАКЦИИ

127018, МОСКВА, УЛ.ПОЛКОВАЯ, Д. 3, СТР. 4

agro@agroinvestor.ru

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС

121096, РОССИЯ, Г. МОСКВА, УЛ. ВАСИЛИСЫ КОЖИНОЙ,
ВЛД. 19 ЭТАЖ 12 ПОМ. I КОМ. 21

ООО «КОНТИНУУМ РИАЛ ЭСТЕЙТ»

ИНН 7730261093

ОГРН 120770048772

КПП 773001001

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

309511 БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ., Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ, МКР-Н ОЛИМПИЙСКИЙ,
Д. 62, БИЗНЕС-ЦЕНТР, 5 ЭТАЖ

