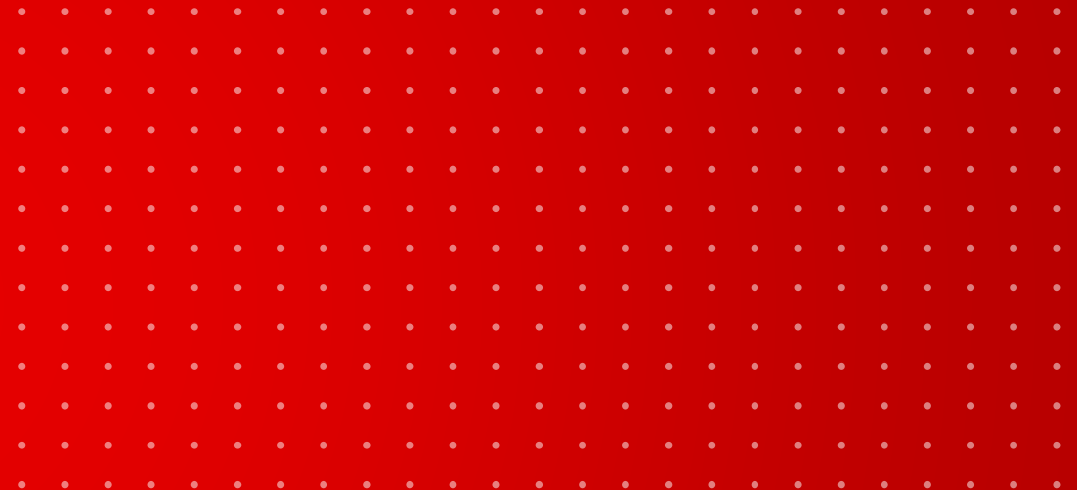


# Эффективные модели работы на рынке сельхозпродукции и продуктов питания

Евгений Случевский, директор по  
сельскохозяйственному и промышленному  
комплексу розничной сети «Магнит»



# Развитие сельского хозяйства в России



С 2000 года в России произошел прорыв в производстве продуктов питания, он был вызван одновременно несколькими факторами

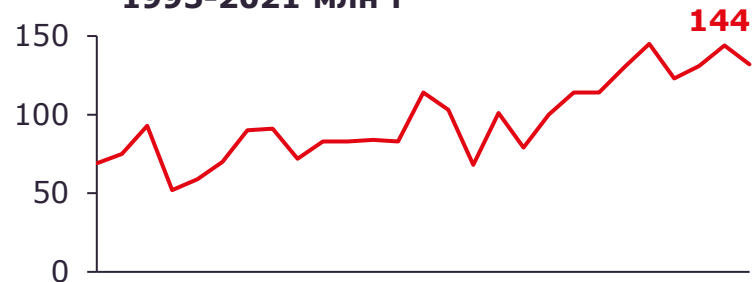
## Производство продуктов питания выросло в разы

Рост доходов населения и как следствие рост потребления

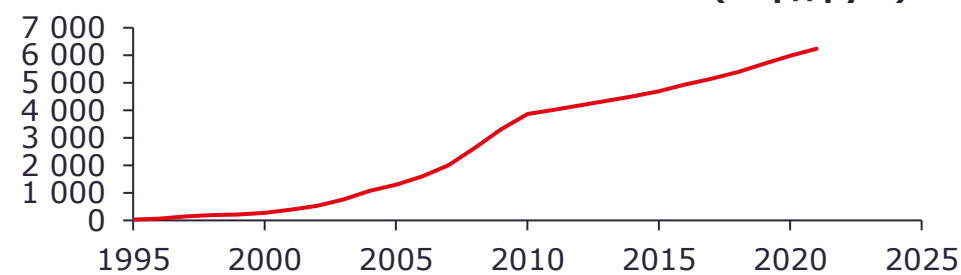
Реформа сельского хозяйства и меры поддержки развития

Эффективная интеграция технологических и управленческих решений

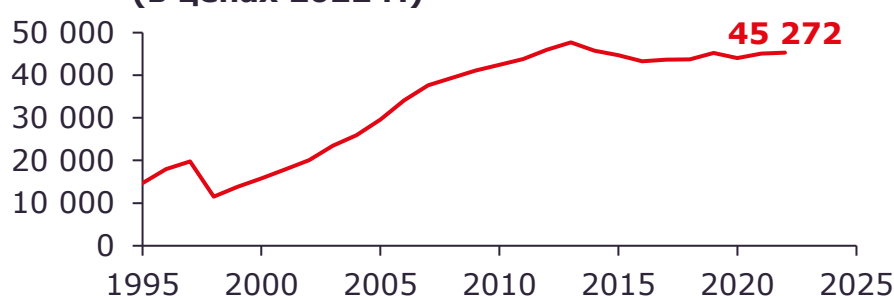
Производство мяса и зерновых 1995-2021 млн т <sup>1</sup>



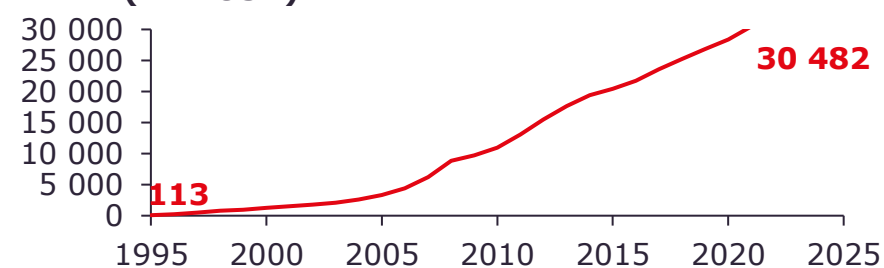
Совокупная государственная поддержка сельского хозяйства 1990-2021 гг. (млрд руб.)<sup>3</sup>



Реальные доходы населения 1990-2022 (в ценах 2022 г.)<sup>1</sup>



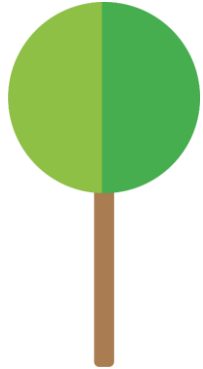
Импорт с/х-техники и машин 1990-2022 гг. (млн USD)<sup>2</sup>



Источник: 1. Росстат 2. Comtrade 3. Узун В.Я «Совокупная поддержка сельского хозяйства, ее уровень и структура» © Экономический портал <https://institutiones.com/agroindustrial/2312-rossijskaya-politika-podderzhki-selskogo-xozyajstva.html>

# Этапы развития рынка

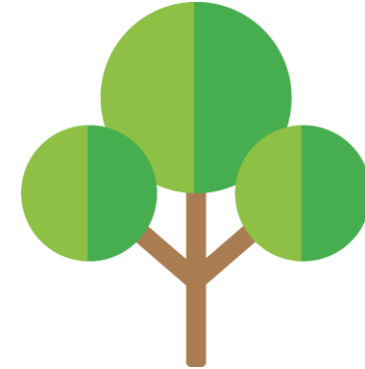
Каждая индустрия проходит одинаковые стадии



Зарождение рынка



Бурный рост



Зрелость рынка

## Причины побед крупных компаний:

- Дешевле закупки
- Эффективнее загрузка инфраструктуры
- Эффективнее система менеджмента
- Больше возможностей наладить продажи

# 4 эффективные модели



Не уникальный,  
но нишевый  
продукт

~5%



Бренд или  
уникальная  
технология

10-20%



Выполнение  
отдельного этапа  
производственно-  
логистической  
цепочки,  
массовый  
продукт

20-30%



Вертикально-  
интегрированный  
игрок,  
производящий  
массовый, не  
уникальный  
продукт

50-60%

# Нишевые продукты



## Капуста



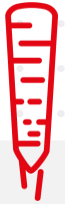
- Капуста брокколи
- Капуста брюссельская
- Капуста Кольраби
- Капуста Кольраби фиолетовая
- Капуста молодая коническая
- Капуста пекинская краснокочанная
- Капуста пекинская Мини
- Капуста Романеско
- Капуста Савойская
- Капуста цветная оранжевая
- Капуста цветная фиолетовая

## Картофель



- Боргустанский
- Гулливер
- Рябушка
- Тулеевский
- Кофта-Юбка
- с розовой мякотью
- с фиолетовой мякотью
- Синеглазка
- Боровичок

## Корнеплоды



- Батат
- Корень петрушки
- Корень хрена
- Пастернак корневой
- Топинамбур

## Свекла



- Свекла борщевая

## Морковь



- Морковь для плова узбекская
- Морковь мини
- Морковь цветная

## Редис, редька, репа



- Брюква
- Редька арбузная
- Редька дайкон красная
- Репа

## Чеснок



- Чеснок российский отборный
- Чеснок соло

# Системные факторы эффективности в овощах



## Агрономия

## Инфраструктура

## Механизация

## Менеджмент

Качество семян

Наличие системы орошения

Качество и достаточность техники обработки земли, уборки урожая

Наличие каналов сбыта разных видов продукции

Качество агрономических решений

Расстояние до места хранения

Качество и достаточность транспорта

Эффективность управления операциями

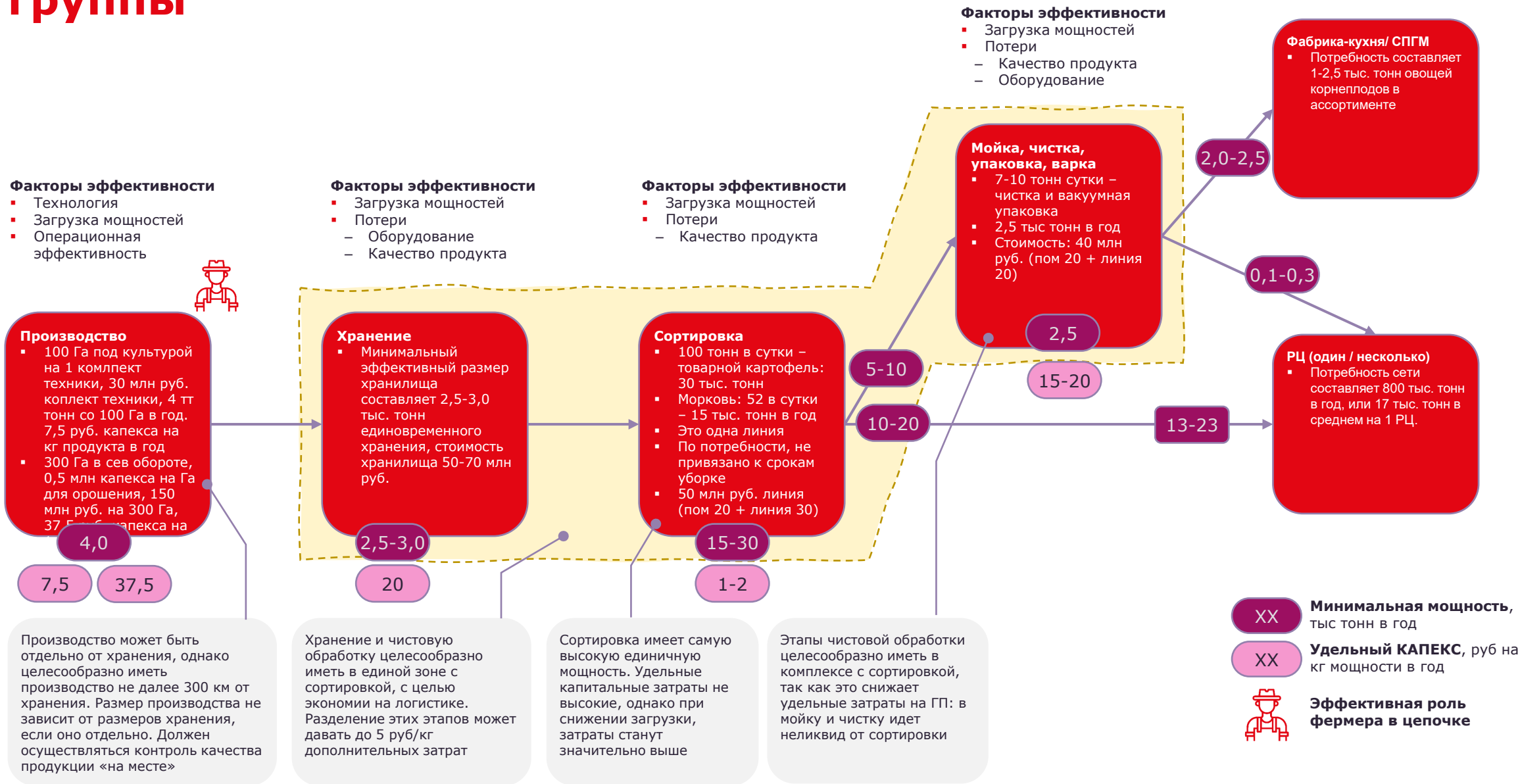
Качество почв и система управления плодородием

Достаточность и качество инфраструктуры хранения

Качество и достаточность оборудования упаковки, сортировки и переработки

Эффективность управления оборотным капиталом

# Целевая модель цепочки поставок для овощей борщевой группы



# Что мы делаем в «Магните»



## Стадии развития ритейла

1. Закрытие базовых потребностей в еде ресурсами собственных производств, необходимость расширения предложения новых/других продуктов
2. Развитие и экспансия современных розничных форматов
3. Конкуренция за покупателя среди крупнейших игроков, создание максимально привлекательного предложения в формате «цена-качество» за счет продукции собственных предприятий
4. Конкуренция форматов и комплексного покупательского предложения

**Миссия собственных производств «Магнита»** – развивать ассортимент и повышать качество предложения при одновременном снижении цен

## Точки роста

- Исключительная эффективность бизнес-модели
- Глубокая интеграция в цепочку поставок
- Выпуск уникальных продуктов

## Как мы этого достигнем

- Развитие контрактных производств – агроконтрактация, аутсорсинг, фермерские проекты, партнерства с сильными брендами



